



# J. Martiniano

## Consultor Web

**CONSULTORIA E ASSESSORIA**

**MARKETING POLÍTICO e MARKETING ELEITORAL**

**ELEIÇÕES 2024 e 2026**

# METODOLOGIA E CONCEITOS

Nossa assessoria segue 02 conceitos fundamentais do Marketing

Marketing de Atração



**ATRAIR**  
**CONQUISTAR**  
**RELACIONAR**  
**VENDER**  
**RETER**

Metas SWOT



**FORÇAS**  
**FRAQUEZAS**  
**OPORTUNIDADES**  
**AMEAÇAS**

# O PASSO A PASSO DE NOSSA ASSESSORIA – 1ª FASE – DIAGNÓSTICO

## ANÁLISE SWOT

Nesta fase, iremos analisar perfil e pontos positivos e negativos do candidato e de seus adversários.

## ANÁLISE DO PERFIL DOS ELEITORES

Engloba analisar o perfil dos eleitores do candidato – classe social, posição política, faixa etária, formação educacional etc.

## DEFINIÇÃO DOS CANAIS DE AUDIÊNCIA

Baseados nas análises acima, vamos definir e criar os canais de audiência do candidato: Redes Sociais, canal no YouTube, Site etc.

## DEFINIÇÃO DA LINGUAGEM E LINHA EDITORIAL DA CAMPANHA

Também conforme as análises acima, vamos definir a linguagem (com quem estou falando?) e a Linha Editorial da Campanha.

Prestaremos total assistência no desenvolvimento e implantação de redes sociais relevantes, produção e publicações de conteúdo altamente atrativos. Faremos acompanhamento das postagens, verificando qualidade, mostrando caminhos, correções nas estratégias e sugestões para uma comunicação extremamente assertiva com os eleitores.

# O PASSO A PASSO DE NOSSA ASSESSORIA – 2ª FASE – CONTEÚDOS

## CONTEÚDOS ATRATIVOS

Esta é a fase “ATRAIR” em que vamos planejar, produzir e publicar conteúdos altamente atrativos, pensados dentro das metas SWOT e das propostas do candidato

## ANÁLISE DE CONTEÚDOS

Engloba analisar, juntamente com o candidato, os conteúdos produzidos – fotos, textos, vídeos – antes da publicação, para evitar gafes nas redes sociais.

## ASSESSORIA DE IMPRENSA MAIL MARKETING

Em consonância e concordância com o candidato, conteúdos e ações pertinentes serão enviados para a imprensa – fotos, textos e vídeos – e também realizadas campanhas de mail marketing

## PODCASTS / LIVES

Extremamente em alta, promoveremos a participação do candidato em podcasts, tanto de terceiros quanto realizados por nós mesmos, oferecendo sala adequada com equipamentos de última geração

## RELACIONAMENTO / WHATSAPP

Iniciada a divulgação do candidato, daremos total assistência nas respostas aos internautas que interagirem com os conteúdos publicados, utilizando também o importante canal de relacionamento e divulgação: WhatsApp .

Importante: tenho agências parceiras altamente capacitadas para produção de conteúdo e gestão de redes sociais, mas fica a critério do candidato escolher a agência que melhor lhe convier.

# O PASSO A PASSO DE NOSSA ASSESSORIA – 3ª FASE – TRÁFEGO PAGO

## TRÁFEGO PAGO - ADS

Com expertise em Tráfego Pago, seja em Google Ads, YouTube Ads, Facebook e Instagram Ads, sou apto a planejar e criar campanhas de alta conversão em Tráfego Pago

## PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS ADS

Engloba analisar e definir, juntamente com o candidato, os conteúdos mais relevantes que serão impulsionados – fotos, textos e vídeos

## VALOR DE IMPULSIONAMENTO X CONVERSÃO

Fornecerei ao candidato dados estatísticos fundamentais para definição do valor necessário de impulsionamento (Tráfego Pago) para a conversão e objetivos pretendidos.

Importante: meu trabalho é de Coordenador de Campanha, fica a critério do candidato contratar as agências parceiras minhas ou trabalhar com agências de sua escolha para o desenvolvimento das ações listadas acima.

Estou à disposição para mais esclarecimentos sobre a forma de trabalho e orçamento.

# Organograma de Assessoria de Comunicação para Eleições



# Experiências Profissionais em Marketing Político e Marketing Eleitoral

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

- ❖ Comunicação Social/Jornalismo: UNIFRAN – Universidade de Franca – 2002;
- ❖ Pedagogia: FAPI – Faculdade de Pinhais/PR – 2011;
- ❖ Especialização em Planejamento de Mídias Digitais: FGV/SP – 2016.

## EXPERIÊNCIAS EM CAMPANHAS POLÍTICAS E COMUNICAÇÃO PÚBLICA

- ❖ Correligionário Juventude Peessedebista (PSDB), suporte na campanha de Mário Covas para Governador – 1994;
- ❖ Correligionário Juventude Peessedebista (PSDB), suporte na campanha de FHC para Presidente – 1998;
- ❖ Correligionário do Partido Verde (PV), atuante na campanha de Marina Silva para Presidente – 2010;
- ❖ Coordenador das Redes Sociais da campanha vitoriosa de Gilson de Souza para prefeito de Franca – 2016;
- ❖ Jornalista Responsável pelo Diário Oficial do Município de Franca – 2017/2018;
- ❖ Coordenador das Redes Sociais da Prefeitura de Franca – 2017/2018;
- ❖ Coordenador Geral de Comunicação da Prefeitura de Franca – 2020;
- ❖ CEO da agência Personal Comunicação Web, atual J.Martiniano Consultor Web, com dezenas de clientes atendidos – 2012 até os dias atuais.

**Importante: em todas estas campanhas políticas, participei de várias reuniões de planejamento diretamente com os candidatos e equipe, obtendo conhecimentos importantíssimos em “Estratégias de Campanhas Políticas”.**

# SAIBA MAIS, ENCONTRE-NOS NAS REDES SOCIAIS.

FACEBOOK

<https://web.facebook.com/jmartinianoconsultorweb>

INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/jmartinianoconsultorweb/>

LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/jos%C3%A9-martiniano-de-oliveira-j%C3%BAnior-ab65834b/>

SITE

<https://www.jmartinianoconsultorweb.com.br/>

**NÃO PERCA MAIS TEMPO, SAIA NA FRENTE – ENTRE EM CONTATO COMIGO**

Fone WhatsApp 55 (16) 9.9194 1806

E.Mail

[junior@personalcomunicacaoweb.com.br](mailto:junior@personalcomunicacaoweb.com.br)



**J. Martiniano**  
Consultor Web